



### nieuwe samenwerkingen met bedrijven



### werkzaamheden

- Communicatie
- Acquisitie (leads genereren en contacten leggen)
- Voorlichting (o.a. informatie van opleidingen richting opdrachtgevers)
- Events (buitenlandse bezoeken, diverse Hanze events als Meet & Greet)
- Match making (opdrachten concretiseren met opdrachtgevers en bruggenhoofden)
- Evaluatie met opdrachtgevers en bruggenhoofden
- Strategisch advies

TOTAAL  
GEPLAATSTE  
STUDENTEN



### nieuwe communicatie middelen

- Customer Journey voor bedrijven
- Toolkit communicatie
  - Roll-up banner
  - Internationale bedrijvenpagina (nog niet online)
  - Internationale flyer voor bedrijven (algemeen)
  - Internationale flyer per opleiding voor bedrijven (nog in ontwikkeling)

### strategisch advies

- Adviesnota samenwerking in internationalisering met IBS
- Evaluaties met opdrachtgevers en bruggenhoofden
- Nota inzake toekomst internationale opdrachten voor SCMI (gereed)



### internationale bezoeken aan DSH



### DSH Vacature Festival



± **250**  
STUDENTEN  
TOTAAL



**1/3**  
INTERNATIONALE  
STUDENTEN



**18**  
INTERNATIONALE  
VACATURES